

ПРИКАЗ

«20» декабря 2022 года

№ 67

О внедрении ключевых показателей
эффективности по участию в
программе «Пушкинская карта»

В соответствии с письмом департамента культуры Воронежской области от 17.11.2022 № 83-11/3242 «О реализации федерального проекта «Пушкинская карта»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внедрить ключевые показатели эффективности по участию в программе «Пушкинская карта» с учетом прилагаемого перечня показателей, согласно приложению № 1, для заведующих структурными подразделениями МБУК «Хохольский центр развития культуры и туризма»:

- Донцева Ольга Валерьевна- заведующий Районным центром культуры и туризма;

- Князева Марина Витальевна – заведующий Хохольским сельским домом культуры имени В.С. Панина.;

- Пахомова Валерия Валерьевна – заведующий Домом ремесел;

- Абакумова Лилия Леонидовна – заведующий музеем «Мастер»;

- Колтакова Любовь Дмитриевна – заведующий Устьевским сельским домом культуры;

- Князева Валентина Алексеевна- заведующий Староникольским сельским домом культуры;

- Зайцева Валентина Владимировна – заведующий Костёнским сельским домом культуры;

- Шевцов Александр Михайлович- заведующий Гремяченским сельским домом культуры.

2. С учетом изложенного необходимо ежеквартально направлять отчет о результатах внедрения ключевых показателей эффективности экономисту МБУК «Хохольский ЦРКТ».

3. Контроль настоящего приказа оставляю за собой.

Директор МБУК «Хохольский
центр культуры и туризма»



Н.Н. Гуськова

**Ключевые показатели эффективности работы руководителей организаций культуры по реализации программы
«Пушкинская карта» за отчетный квартал**

№ п/п	Наименование показателя	Удельный вес в рейтинге показателей	Нормальное значение	Метод контроля
1.	Рост объема продаж по программе «Пушкинская карта» (процентов)	35 %	прирост 15 % ежемесячно (к значению предыдущего месяца)	По данным билетных операторов
2.	Рост объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» (процентов)	20 %	прирост 15 % ежемесячно (к значению предыдущего месяца)	По данным билетных операторов
3.	Наличие актуальных рекламных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ	15 %	100 % (если присутствуют материалы)	Мониторинг сайтов организаций культуры, фото-видео отчеты организаций культуры
4.	Процент событий по программе «Пушкинская карта» от общего количества актуальных платных событий из афиши организации культуры, ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет) (процентов)	30 %	100 %	По данным платформы PRO.Культура.РФ, мониторинг сайтов организаций культуры